

Aiutare la crescita

Un target ben preciso

Fabrizio Milone è un commercialista che ha fatto chiare scelte di campo. Su queste ha fatto crescere il suo studio in quasi quarant'anni. Con il costante supporto digitale di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia.



Seduto Fabrizio Milone. Da sinistra Vincenzo Milone, Maria Mignone, Elena Petrone, Stefania Mattei, Arianna Petrone.

Un target chiaro fin dall'avvio dello Studio nei primi anni 80. Fabrizio Milone voleva affiancare le aziende ed aiutarle nella loro crescita e ha sempre puntato alla fascia imprenditoriale perché credeva nel suo ruolo e sapeva che lo si poteva valorizzare con la consulenza strategica all'imprenditore.

“Ero, e sono anche ora, profondamente convinto che il vero ruolo del commercialista sia al fianco dell'imprenditore. Poter vedere l'attività con la lente dell'obiettività esterna aiuta ad indirizzare correttamente l'imprenditore, soprattutto medio piccolo, che sovente si è fatto da solo e ha avuto successo con un'idea, un prodotto, un servizio nato da una mente creativa. Ma col crescere dell'impresa l'industriale resta spesso «un uomo solo al comando» che non può occuparsi di una macchina cresciuta e diventata complessa. Ecco dunque il commercialista, professionista esterno che sa di numeri e che può impostare attraverso la consulenza una politica e una strategia di crescita del tutto appropriata.”

La storia dello Studio Milone è anche una storia che scorre con Wolters

Kluwer Tax & Accounting Italia. “La collaborazione inizia 36 anni fa con la prima informatizzazione dello studio.”

Lo Studio Milone oltre a Fabrizio Milone conta un partner, Maria Mignone, e quattro collaboratori.

Gli applicativi di Wolters Kluwer Italia hanno immensamente aiutato Milone nella sua attività consulenziale perché fin dall'inizio della evoluzione digitale ha imparato ad analizzare quello che i numeri dicevano. L'attività di data analysis si sviluppa per Fabrizio Milone in modo quasi naturale e le nuove proposte del suo partner tecnologico si indirizzano proprio lì dove gli è più necessario e dove da tempo ormai trae le basi per sviluppare e suggerire strategie economico – finanziarie tanto utili ai suoi clienti e alla crescita delle loro aziende.

Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia infatti ha visto in anticipo e con grande chiarezza l'evoluzione del mercato e si è impegnata per fornire

ai suoi clienti soluzioni e servizi adeguati allo sviluppo, flessibili e sostenibili, semplici e risolutivi.

Lo Studio Milone sta puntando molto sulle capacità di calcolo e automazione dell'ecosistema Genya. Oltre alle soluzioni Genya Contabilità e Genya Dichiarativi, Fabrizio Milone ha acquisito anche Genya Revisya. Ma non per lo Studio Milone, bensì per una società di revisione autonoma, Audit & Consulting Milone, che lui ha fondato insieme a Maria Mignone con grande previdenza già nel 2008.

“Ho percepito già 13 anni fa la necessità di creare una società con professionisti super partes che operassero a favore di società medio piccole la revisione dei bilanci e ne garantissero la certificazione. Le PMI hanno effettivamente, e al di là della normativa, la cui entrata in vigore è peraltro slittata al 2022, la necessità di un bilancio certificato. Molti hanno l'esatta percezione che un controllo e una revisione regolare favoriscano l'intero mercato. Per queste attività la piattaforma Genya è assolutamente l'ideale e l'interconnessione tra le attività di preparazione del bilancio, la revisione dello stesso e la recente normativa sulla crisi d'impresa mi è sembrata evidente. La risposta del mercato è molto positiva e facciamo fronte a molte richieste, tutte provenienti da PMI. Questo è il mondo che mi è più congeniale perché il rapporto che si instaura con l'imprenditore rende più facile e visibile il valore della consulenza che riesco ad offrire.”



Wolters Kluwer