

Losch Luxembourg



CASE STUDY

Azienda

Losch Services S.à r.l.,
Luxembourg

Settore

Distribuzione automobilistica -
Commercio al dettaglio

Utilizzo di Tagetik

- Reporting finanziario
- Budgeting, pianificazione e forecasting
- Consolidamento

Punti Chiave

- Fondata nel 1948, con sede centrale in Lussemburgo
- Circa 900 dipendenti in 14 diverse aziende
- Circa € 600 milioni di fatturato nel 2017
- L'impresa si divide in tre aree principali: importazione auto, commercio al dettaglio e servizi

«Grazie a CCH Tagetik, siamo riusciti ad ottimizzare i nostri processi finanziari pur producendo report molto più dettagliati e chiari. L'importante risparmio di tempo ci ha permesso di effettuare molte più analisi a supporto delle decisioni.»

Karsten Noth

CFO, Losch Services S.à r. l. Luxembourg

La Sfida

Fondata nel 1948, Losch Luxembourg è specializzata nella distribuzione automobilistica. Il suo business si divide in tre aree principali: Importazioni, vendita al dettaglio (tramite 9 concessionari) e servizi quali noleggio e leasing. L'azienda, il cui motto è "driving dreams", gestisce noti marchi automobilistici tra cui Audi, Volkswagen, Seat, Skoda, Bentley, Porsche e Lamborghini.

Nel 2016, l'azienda ha deciso di ripensare i propri processi e le procedure di gestione. Una delle decisioni prese dal consiglio era di modernizzare la gestione e i processi finanziari dell'azienda.

Oltre ad ottimizzare il processo di consolidamento, il consiglio voleva migliorare il reporting finanziario, la conformità normativa e il rispetto degli standard aziendali, ottimizzando anche il processo di cash flow. Inoltre, i membri del consiglio volevano implementare i processi di previsione continua, budget e pianificazione a lungo termine.

L'Obiettivo

Con l'aiuto di Keyrus, partner di implementazione e consulenza nell'ambito del performance management, il team Finance di Losch ha stilato una lunga lista di requisiti per una nuova soluzione tecnologica.

Risolvere l'eccessiva dipendenza da Excel era uno dei principali obiettivi. Il Team Finance impiegava troppo del suo tempo a gestire, mantenere e consolidare centinaia di report e moduli di input basati su Excel.

La precisione e la coerenza dei dati erano costantemente in bilico.

Un importante requisito era la possibilità di tracciare i progressi, gestire i flussi di lavoro e disporre di una migliore tracciabilità e visibilità di tutti i processi finanziari. Le funzionalità di pianificazione, budget e previsione dovevano consentire la definizione di obiettivi e continui controlli, insieme ad analisi "what if" e rettifiche degli obiettivi.

Benefici

- Riduzione del 40% del tempo necessario per la raccolta dati
- Benchmarking e reporting comparativo interaziendale
- Analisi e individuazione delle cause di errore più veloci
- Miglioramento della pianificazione del flusso di cassa con richieste di pagamento cash flow settimanali
- Analisi what-it e rettifiche top-down a supporto del processo decisionale

Un altro obiettivo primario era la possibilità di ottenere informazioni pertinenti, accurate e puntuali.

I Decision Maker dell'azienda volevano che il processo di Reporting fosse più completo, con dettagli facilmente reperibili, in modo da supportare il business giornalmente, settimanalmente o a più lungo termine.

Il Reporting doveva rispondere alle esigenze di un pubblico molto più vasto e permettere di tener traccia di una più ampia gamma di driver di business operativi.

La Soluzione

Nel quarto trimestre del 2016, il team Losch ha selezionato la soluzione software unificata di CCH Tagetik per il performance corporate management. L'azienda ha nominato un team di progetto, un responsabile di attività, un responsabile di progetto, un responsabile sviluppo da Keyrus e un responsabile di progetto interno, supportati da esperti del settore e specialisti di sistema provenienti da Losch.

La prima riunione del team ha avuto luogo a Dicembre 2016 e la prima fase dell'implementazione, principalmente dedicata ai processi di consolidamento, è terminata alla fine di Aprile 2017. La gestione degli altri processi – reporting finanziario, cash flow, pianificazione, budgeting e forecasting - è iniziata a Giugno 2017.

“Anziché adottare un approccio big-bang, abbiamo deciso di “tagliare la torta” in più parti in modo da rendere l'implementazione più gestibile”, ha riferito Koen Dils, amministratore delegato di Keyrus Data Intelligence e responsabile di attività del progetto.

Le priorità del progetto erano determinate in base al valore commerciale, alla fattibilità, e al relativo carico di lavoro. Per accelerare il processo di sviluppo, il team di progetto ha definito delle tappe intermedie visibili in modo da mostrare agli stakeholder i progressi e i continui test effettuati. **I membri del team di Keyrus e Losch hanno lavorato fianco a fianco in modo da garantire la condivisione di ogni informazione commerciale e di sviluppo.**

I Risultati

In meno di sei mesi, la soluzione software di CCH Tagetik ha dato risultati significativi, che l'azienda suddivide nelle seguenti aree principali:

- **Dati aziendali e risultati:** adesso i manager dell'azienda hanno a disposizione informazioni periodiche e puntuali, che consentono loro di prendere decisioni con cognizione di causa sulla base di dati aggiornati. È possibile effettuare il reporting interaziendale e il benchmarking ai fini comparativi; le analisi *what-if* e le rettifiche top-down forniscono ulteriore supporto al processo decisionale e alla definizione degli obiettivi
- **Efficienza:** dalla raccolta di dati automatizzata alla semplificazione del consolidamento, fino al processo di pianificazione integrato, CCH Tagetik ha consentito al team Finance di Losch di accantonare il lavoro manuale a vantaggio di attività più proficue
- **Proattività:** come accennato precedentemente, la distribuzione automobilistica è un business ad alta intensità di capitali. CCH Tagetik fornisce ai manager una visione chiara e automatizzata dei key driver relativi alla quota di liquidità e dello stato del flusso di cassa

Il Cliente

Losch Luxembourg importa i marchi Volkswagen, Audi, Porsche, Skoda, Seat, Bentley, Lamborghini, Veicoli Commerciali Volkswagen, Man e Neoplan in Lussemburgo e partner contrattuali del marchio Hess in Lussemburgo e Belgio.

Oltre a possedere 9 concessionari, Losch FS è ben affermato sul mercato automobilistico in Lussemburgo.

Il Partner

Keyrus è specializzata nella consulenza per il performance management e nell'integrazione di soluzioni tecnologiche innovative nel settore Digitale.

Nel corso degli ultimi vent'anni, il Gruppo ha sviluppato la propria esperienza e competenza nell'aiutare le aziende ad ottimizzare la propria performance e rispondere alle sfide derivanti dal processo di trasformazione.

«CCH Tagetik ci permette di ottimizzare e gestire in modo più efficiente il flusso di cassa. Le richieste di pagamento settimanali danno agli imprenditori dati dettagliati sulle attuali posizioni di cassa sulla base dei relativi key driver, oltre a previsioni accurate delle entrate»

Robert Van Dyck
CIO, Losch Luxembourg

Wolters Kluwer | CCH Tagetik

Wolters Kluwer permette ai professionisti del settore finanziario, legale, fiscale e sanitario di essere più efficaci ed efficienti. Forniamo dati, software e servizi che combinano approfondimenti completi, strumenti intelligenti e il supporto di consulenti esperti.

Conosciamo le complesse sfide dei CFO e le nostre competenze si traducono in soluzioni software intuitive per il performance management aziendale, in grado di migliorare i risultati. Con oltre 180 anni di esperienza, Wolters Kluwer si impegna ad elevare gli standard in termini di software, conoscenza, strumenti e Formazione.

Per ulteriori informazioni visitare il sito <https://www.tagetik.com> e <https://wolterskluwer.com/>