



## Check-list : votre site internet conforme au RGPD en 8 étapes

Comment rendre mon site web nettement plus sûr et conforme au RGPD ? Grâce à ces huit conseils d'Olivier Sustronck, vous progresserez à pas de géant !

### 1. Adaptez votre politique de confidentialité

Vous ne vous en rendez peut-être pas compte, mais votre politique de confidentialité est en quelque sorte votre 'carte de visite RGPD'. Dès l'entrée sur votre site internet, vous indiquez ainsi que vous avez pris les mesures nécessaires relatives au RGPD. Il est donc judicieux de ne pas vous limiter aux données personnelles traitées par le site internet, mais d'y inclure également l'intégralité de la politique de confidentialité de votre entreprise. Assurez-vous que chaque page comporte un lien clair vers votre politique de confidentialité, de préférence dans le pied de page.

**CONSEIL !** Vous n'êtes pas sûr(e) de ce que devrait contenir votre politique de confidentialité ? Découvrez-le [ici](#).

### 2. Expliquez clairement ce pour quoi vous demandez une autorisation

Pour quoi exactement demandez-vous une autorisation ? Vous devez l'indiquer clairement pour chaque objectif et demander une autorisation séparée pour chacun d'entre eux aux visiteurs de votre site. Prévoyez aussi toujours un lien vers votre politique de confidentialité.

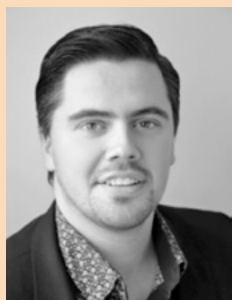
### 3. Politique en matière de cookies et cookies de tiers

Il existe deux types de cookies : les cookies nécessaires, fonctionnels, les cookies de suivi et de tiers. Vous devez toujours indiquer clairement de quel type de cookie il s'agit.

Portez une attention particulière aux cookies de tiers : ceux-ci utilisent les données personnelles de votre site internet pour leurs propres applications. Tant que le règlement d'e-Privacy n'est pas en vigueur, vous devez, dans certains cas, prévoir également un *pop-up cookie* pour demander une autorisation explicite. Si, par exemple, les visiteurs de votre site internet peuvent liker ou partager via un réseau social, des cookies de tiers sont utilisés.



## Check-list : votre site internet conforme au RGPD en 8 étapes



Auteur : Olivier Sustronck

Olivier Sustronck est avocat associé au sein du bureau de niche RGPD [Mr. Franklin](#). Il est spécialisé en droit de la vie privée et des technologies de l'information. Il est Data Protection Officer certifié et assiste quotidiennement tant de petites entreprises que des multinationales dans le cadre du RGPD. Il est l'auteur du [« Praktijkboek Internetrecht »](#) édité par Wolters Kluwer et publie régulièrement dans ses domaines de spécialisation.

### 4. Prudence avec Google Analytics

De nombreuses entreprises utilisent Google Analytics pour l'analyse de leur site internet. Cet outil peut également constituer une menace pour le droit à la vie privée des utilisateurs de votre site. Pour vous conformer au RGPD, vous pouvez paramétrer Google Analytics de manière à respecter la confidentialité.

### 5. Munissez votre site internet d'un certificat SSL (https)

De nos jours, on ne peut vraiment plus se passer d'un certificat SSL. D'une part, il garantit la transmission cryptée et donc sécurisée des données via votre site internet. D'autre part, les navigateurs web mentionnent les sites sans certificat SSL comme peu sûrs, voire ne les affichent pas. Les moteurs de recherche placent également les sites sans certificat SSL plus bas dans les résultats de recherche. Autant de raisons pour régler cela rapidement.

### 6. Protégez votre site internet contre les hackers, les virus et les logiciels malveillants

Il est très important de protéger suffisamment votre site internet des menaces externes. Pour ce faire, travaillez avec des partenaires professionnels et prévoyez des mesures de protections suffisantes.

### 7. Sauvegarde quotidienne et mises à jour des installations

Malheureusement, n'importe quel site peut être piraté, quelles que soient les mesures de sécurité qui ont été prises. Assurez-vous donc de disposer de possibilités de sauvegarde permanentes et efficaces. Veillez aussi toujours à effectuer les mises à jour nécessaires.

### 8. Limitez l'accès à votre site internet et appliquez une politique de mot de passe stricte

Nous sommes d'accord, cette étape est la plus risquée. Et pourtant, bien souvent, on n'y porte que très peu d'attention. Veillez donc à limiter le nombre de personnes ayant accès au back-end de votre site. Fonctionnez avec des mots de passe uniques et sécurisés et combinez-les avec une authentification à deux facteurs. Un pas important dans la bonne direction !

Auteur : Olivier Sustronck

Vous voulez être en totale conformité avec le RGPD, sans le moindre souci ? Lancez-vous et prenez une [omnium RGPD](#) ! →