



Su función como defensor clínico de UpToDate es importante. Para brindar asistencia, hemos proporcionado las mejores prácticas como guía para la inscripción y el uso.

Fase uno: Desarrollar un Plan de comunicación

- Visite el Centro de Éxito dedicado al Cliente y familiarícese con las plantillas de comunicación
- Agregue el Centro de Éxito dedicado al cliente como favorito para un fácil acceso a los materiales
- Revise la información del producto UpToDate en el [Centro de recursos para capacitación](#)
- Identifique una lista de cinco oportunidades para crear conciencia
- Establezca fechas para crear conciencia y realizar eventos de inscripción

Fase dos: Crear conciencia y celebrar eventos de inscripción

- Enviar un comunicado de un ejecutivo promocionando los beneficios de UpToDate Anywhere (puede encontrarlo en Centro de Éxito dedicado al Cliente)
- Lleve a cabo eventos de inscripción para facilitar la inscripción del personal. (puede encontrar correos electrónicos preescritos y publicaciones en los medios sociales en el Centro de Éxito dedicado al Cliente.) La realización de eventos en grandes reuniones o cerca de una cafetería durante las horas de la comida es un buen recurso. Nuestros clientes experimentan importantes números de inscripciones realizando eventos.
- Incluya información sobre UpToDate en sus Boletines Informativos, Medios Sociales y otras vías (puede encontrar comunicaciones preescritas y publicaciones en medios sociales en el Centro de Éxito dedicado al Cliente)
 - Fomente la descarga de aplicaciones móviles
 - Impulse el uso a través del EHR (si está disponible)
 - Promueva el aumento de la educación continua según sea pertinente
 - Aliente a los colegas a que presenten historias de éxito y/o testimonios
- Utilice diapositivas de PowerPoint y videos de UpToDate para demostrar cuán fácil es el proceso de inscripción y la descarga de la aplicación móvil (los enlaces a las dispositivos y los videos están disponibles en el Centro de Éxito dedicado al Cliente)

Fase tres: Continuar creando conciencia y promoviendo la inscripción

- Respalde UpToDate en las reuniones de personal, en la sala de almuerzos y durante los eventos de capacitación.
- Comparta los consejos del Ciclo mensual de Usuarios Expertos
- Invite a los colegas al ciclo de seminarios web del Foro de Aprendizaje que se realiza cada dos meses
- Emplee el apoyo de su grupo educativo para impulsar el incremento y desempeño de CME/CE/CPD (donde esté disponible)
- Envíe correos de seguimiento con historias de éxito como el número de CME/CE/CPD obtenidos, número de dispositivos móviles conectados y los testimonios de los médicos en relación con el uso que dan a UpToDate

Impulse el uso con un enfoque "Muéstrello, No lo cuente":

- Muestre las funciones clave de UpToDate a los médicos durante las capacitaciones en salones, reuniones de personal médico y eventos "Almuerce y Aprenda" (utilice las demos de productos y funciones clave disponibles en el [Centro de Éxito dedicado al Cliente](#))
- Incluya a UpToDate en sus programas de orientación y capacitación continua
- "Comparta" historias de éxito y números de usos (publicaciones preescritas en medios sociales del Centro de Éxito dedicado al Cliente)