



## Checklist: uw cookiebeleid GDPR-proof

Hoe zorgt u ervoor dat uw cookiebeleid in overeenstemming is met de GDPR? Dit stappenplan zet u snel op weg.

### 1. Breng in kaart welke soorten cookies u gebruikt

Cookies zijn kleine tekstbestanden die uw computer of mobiele apparaten opslaan als u een website bezoekt. Er zijn verschillende soorten:

- **First-party cookies** die geplaatst worden door een website die een gebruiker op dat moment bezoekt.
- **Third-party cookies** die geplaatst worden door een partij met een andere domeinnaam dan die van de website die de gebruiker bezoekt.

Die twee categorieën zijn allebei onder te verdelen in verschillende soorten cookies:

- **Essentiële cookies:** zijn nodig om uw website te laten werken. Denk bijvoorbeeld aan cookies die online betalen veiliger maken.
- **Functionele cookies:** houden informatie over keuzes en voorkeuren op uw website bij om de gebruikservaring te optimaliseren. Bijvoorbeeld: de voorkeurstaal van een bezoeker onthouden.
- **Analytische cookies:** verzamelen informatie over het gedrag van uw websitebezoekers en de prestaties van uw website. U gebruikt ze om de gebruikservaring te verbeteren.
- **Marketingcookies:** volgen het surfgedrag van bezoekers en stellen een gebruikersprofiel samen om de surfervaring persoonlijker te maken. Ze maken het mogelijk om de gebruiker gepersonaliseerde advertenties te tonen.

In uw cookiebeleid vermeldt u welke cookies u op uw website gebruikt. Voer daarom een uitgebreide cookieaudit uit en stel een inventaris op waarin u alle cookies vermeldt en categoriseert.





# Checklist: uw cookiebeleid GDPR-proof

## 2. Vraag om toestemming

Gebruikt u cookies waarmee u uw websitebezoekers kunt **identificeren**? Dan moet u daarvoor uitdrukkelijk toestemming vragen. Let op: dat is ook het geval als uw website alle gegevens anoniem verwerkt, omdat u gebruikers dan als aparte individuen behandelt.

Toestemming vragen hoeft niet bij elk websitebezoek. Eén keer is genoeg, tenzij uw gebruiker de cookies verwijdert, of u uw cookiebeleid wijzigt.

### Zet dit in uw cookiemelding

Met een duidelijk zichtbare banner of pop-upvenster vraagt u toestemming om cookies te plaatsen. Voorzie:

- verduidelijking waarom de cookies nodig zijn en waarvoor u de niet-essentiële gebruikt
- mogelijkheid om toestemming te geven
- mogelijkheid om uw verzoek af te wijzen
- link naar uw cookiepolicy

**Let op:** uw websitebezoekers moeten **actief** toestemmen. Dat wil zeggen dat ze een handeling uitvoeren om toelating te geven, bijvoorbeeld door iets aan te vinken.

Vooraf aangevinkte vakjes of stilzwijgende toestemming is in dit geval niet geldig.

## 3. Geef gebruikers de kans om toestemming te weigeren

Voorzie in uw cookiemelding ook ruimte om **toestemming te weigeren**. Is het technisch niet mogelijk om twee opties te geven? Link dan door naar een pagina die uitlegt hoe je cookie-instellingen aanpast.

Verspert u met een *cookiewall* de toegang tot uw website, tenzij de gebruiker akkoord gaat? Dan is dat **niet in overeenstemming** met de GDPR. Uw bezoekers moeten uw website ook kunnen gebruiken als ze geen toestemming geven. Bijvoorbeeld een versie met beperkte functionaliteit.

Geef uw websitebezoeker ook de kans om achteraf zijn toestemming in te trekken. Leg daarom in uw cookiepolicy duidelijk uit hoe hij cookies kan uitschakelen of wissen in zijn browser.





# Checklist: uw cookiebeleid GDPR-proof

## 4. Voorzie een cookiepolicy

Uw cookiebalk linkt door naar uw cookiepolicy. Neem daarbij de volgende stappen:

- **Vermeld de verantwoordelijke van het cookiebeleid**

Wie kunnen gebruikers contacteren voor extra informatie?

Vermeld uw gegevens en die van uw organisatie:

- Naam van uw organisatie
- Volledig adres organisatie
- Btw-nummer
- Telefoonnummer en/of e-mailadres

- **Geef weer hoe u gegevens verwerkt**

Vertel:

- hoe u persoonsgegevens verwerkt
- of ze binnen uw eigen organisatie worden verwerkt
- of u die gegevens anoniem verwerkt
- welke maatregelen u neemt om de vertrouwelijkheid te garanderen

- **Leg uit wat cookies zijn**

Vertel uw websitebezoekers:

- welke soorten er bestaan
- wat ze doen
- welke voordelen ze hen bieden

- **Vertel welke cookies uw website plaatst**

Som bij voorkeur alle soorten op, en vermeld telkens:

- welk doel ze hebben (gepersonaliseerde advertenties tonen, gebruiker ingelogd houden ...)
- hoelang ze gegevens bijhouden

- **Leg uit hoe gebruikers cookies kunnen verwijderen**

Vertel:

- wat er gebeurt als ze cookies wissen
- hoe ze hun cookie-instellingen aanpassen
- hoe ze cookies uitschakelen of wissen

Voorzie bijvoorbeeld links naar de [cookie-instructiepagina](#) van elke browser.

## 5. Vertel uw gebruikers wanneer u uw cookiepolicy aanpast

Veranderen de cookies die u plaatst? Dan past u ook uw cookiebeleid aan. Vergeet niet om in dit geval opnieuw toestemming te vragen om cookies te plaatsen.

In uw policy geeft u het best aan wanneer u die het laatst aanpaste – vermeld eventueel het versienummer.

Volledig in orde zijn met de privacyregelgeving? Hou dan ook de [e-privacyverordening](#) in het oog. Die wordt verwacht in 2020 en vult de bestaande GDPR-regels verder aan.



Niets van de GDPR over het hoofd zien?  
Speel op zeker en neem [GDPR-omnium!](#)

