

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia Oggi FOCUS

Tecnologia per creare opportunità

Spazio alla consulenza grazie alle automazioni digitali

Francesco Salvetta ha sempre creduto nel digitale tanto da essere stato tra i primi commercialisti a dotarsi di un sito web. «È indubbio che il web porti clientela, anche per un'attività come la nostra, ma noi abbiamo iniziato negli anni 2000 quando internet per la maggior parte della categoria era quasi un tabù».

Lo Studio Salvetta ha un credo da sempre: lo Studio è un'azienda e come tale deve strutturarsi con procedure, per sé stessi, la propria redditività e per i propri clienti, perché la contabilità e l'amministrazione non sono solo pratiche da adempimenti, sono materia di consulenza.

«Il commercialista oggi non è solo adempimenti. Per carità non demonizzo affatto queste attività che i nostri clienti da noi si aspettano. Su questo possono stare tranquilli perché la nostra esperienza e capacità, unite all'automazione e digitalizzazione messa in atto grazie all'affidabilità del nostro partner Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, rendono questo servizio ineccepibile».

Cos'altro è il commercialista oggi?

«Un concentrato di consulenze e sostegno al business e alle attività imprenditoriali». Francesco Salvetta in qualche modo percorre quello che tutta la categoria dovrà diventare a breve. «Il valore aggiunto di un commercialista dev'essere il saper dare valore aggiunto alle sue attività».

Sembra uno scioglilingua invece è buona pratica. «I nostri clienti sanno che ottengono da noi analisi, indicazioni, consigli, visioni, prospettive. Tutto basato sui dati che sappiamo leggere e analizzare dalle attività di amministrazione, contabilità e controllo di gestione. E dalla conoscenza delle strutture imprenditoriali del territorio».

La consulenza dev'essere sostenuta da un funzionamento molto preciso e puntuale dello Studio. Precisione e puntualità che poggiano solidamente sulle strutture digitali.

«Da tantissimi anni Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia soddisfa tutte le nostre necessità digitali. Lo Studio è strutturato in modo da poter efficientare al massimo

ogni attività e offrire alla clientela il valore aggiunto della efficacia e della velocità. Tutte possibilità che derivano dagli applicativi e dalle soluzioni del nostro partner tecnologico».

La collaborazione tra clientela e Studio è garantita da webdesk, un contenitore di servizi e di comunicazioni perfettamente integrato con le soluzioni gestionali in uso presso lo Studio Salvetta. Grazie a webdesk, lo Studio ed i propri utenti

possono scambiarsi documenti, comunicare e raccogliere dati tramite una semplice connessione internet. Basta un clic per avviare la condivisione istantanea delle informazioni e dei documenti e i dati inseriti nei servizi disponibili in webdesk sono già pronti per essere importati negli applicativi Wolters Kluwer, quali ad esempio servizi fiscali, contabili, paghe. Per suo verso lo Studio ha la possibilità di condividere documenti e informazioni contenuti all'interno degli applicativi gestionali, con i propri clienti. L'integrità di documenti e i dati presenti all'interno del portale è garantita da

gli elevatissimi standard di sicurezza certificati Wolters Kluwer Tax & Accounting Ita-

lia che proteggono da virus o manomissioni.

Lo Studio Salvetta si avvale di applicativi moderni ed efficienti per automatizzare al massimo tutte le operazioni contabili, dichiarative e di bilancio. Francesco Salvetta però può spingersi ben oltre gli adempimenti per i suoi clienti grazie alle automazioni e ai servizi di collaborazione propri delle soluzioni Wolters Kluwer Italia.

software.wolterskluwer.it



Il team dello Studio Salvetta in riunione



Tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente focus sono stati forniti da Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, che ne garantisce la correttezza e veridicità, a soli fini informativi

