

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia Oggi FOCUS

Tradizione e Innovazione digitale

Luca Piovano racconta di tradizione e innovazione digitale nella professione

CMFC è un'importante e riconosciuto studio di commercialisti di Torino con un'intensa storia.

Luca Piovano, socio dello Studio da 6 anni, racconta di uno studio tradizionalmente votato alla consulenza ma giovane, tecnologico e digitale.

«Se il commercialista ha un'allure di tradizionale solidità, noi abbiamo un cuore digitale e innovativo. Perché è l'innovazione che ci consente la vicinanza al cliente, la comprensione del suo business, l'analisi della strategia di presenza e crescita sul mercato. Noi puntiamo ad essere commercialisti 4.0». Piovano riassume lo spirito CMFC.

«L'età media delle persone dello Studio è di soli 37 anni; abbiamo quindi una visione più focalizzata e differente rispetto a quella di altri colleghi. Vediamo lo Studio e l'attività con un occhio più attento alla crescita, soprattutto di quella del cliente. Dalla centralità dell'adempimento siamo passati alla centralità del cliente, rendendo possibile oltre un decennio di crescita. E questo grazie alla nostra vocazione consulenziale ma anche al supporto digitale. Abbiamo studiato a fondo i processi di Studio, soprattutto quelli a più basso impatto di efficienza, dove l'apporto della manualità era maggiore. Li abbiamo automatizzato, grazie a Genya Studio di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia. La visione della crescita deve essere supportata

dal controllo di gestione e dalla verifica dell'efficienza della nostra organizzazione e Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia con i suoi software fa che questo accada. Effettuando i controlli programmati anche in modalità indipendente ed automatica, il software consente notevoli risparmi ed ottimizzazioni dei tempi, non distraendo l'attività dal core business dello Studio, la consulenza ai nostri clienti». CMFC oggi è uno studio «all Genya».

«Una storia interessante. Avevamo avviato una software selection e quasi alla conclusione sono stato invitato a dare un'occhiata a un filmato su YouTube. Era un filmato del marketing di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia a presentazione di Genya. Ho immediatamente riconosciuto in Genya ciò che poteva fare al caso nostro. Abbiamo quindi organizzato una presentazione di Genya rivolta a tutto lo Studio ed è bastata quella. Come si suol dire... vista e presa. Genya ha cambiato il modo di lavorare dello Studio. Abbiamo tutte le soluzioni di Genya, dal portale di collaborazione, alle soluzioni di contabilità, di

bilancio, i dichiarativi, la straordinaria Fattura SMART. I clienti hanno percepito il passaggio a Genya, e questo è una nota di merito per Wolters Kluwer. Con Genya il grado di interazione e collaborazione col cliente è altissimo, la semplicità e l'accessibilità è tale da muovere il cliente a interessarsi e a percepire che

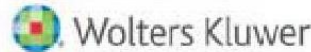
un modernissimo strumento digitale gli permette un'interazione diversa col commercialista, più intensa e con una base dati ineguagliata. Con Genya è tutto più facile, veloce e soprattutto intuitivo. La resa in termini di dati analizzabili è elevatissimi

ma e noi abbiamo tutti gli elementi per una robusta consulenza manageriale. L'attività di comunicazione e di condivisione delle informazioni e dei documenti tra professionista e cliente è oggi un elemento chiave per la gestione del business. Le relazioni sono sempre più veloci e la necessità di avere subito sotto controllo, dati, documenti e informazioni fa ormai parte del nostro quotidiano».

software.wolterskluwer.it



I soci dello Studio CMFC di Torino



Tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente focus sono stati forniti da Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, che ne garantisce la correttezza e veridicità, a soli fini informativi

