………………………………………

*Data wypełnienia ankiety*

**ANKIETA WYDAWNICZA PUBLIKACJI PRAWNICZYCH**

Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, będące częścią międzynarodowego koncernu Wolters Kluwer, który jest członkiem Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics), stosuje wytyczne tej organizacji w procesie publikacji.

Autorzy są zobowiązani do zapoznania się z zasadami etycznymi COPE przed wysłaniem do Wydawnictwa swoich prac.

Autorzy, którzy są zainteresowani zaliczeniem publikacji wysyłanych do Wydawnictwa do swojego dorobku naukowego, powinni uzyskać identyfikator ORCID (Open Researcher and Contributor ID) poprzez rejestrację na stronie <https://orcid.org> oraz powiadomić o fakcie posiadania identyfikatora Wydawnictwo.

***Ankiety wydawnicze prosimy przesyłać pod adres: ankiety.wydawnicze@wolterskluwer.pl***

*Poniższe informacje są dla nas bardzo przydatne w poprawnej ocenie i klasyfikacji propozycji wydawniczej. Uprzejmie prosimy o wypełnienie tylu pól, ile tylko jest możliwe na obecnym etapie prac nad publikacją. Zachęcamy także do załączenia tekstu książki lub jego fragmentów nieumieszczonych w tej ankiecie jako odrębnego pliku.*

**DANE PODSTAWOWE**

1. **Proponowany tytuł (+ ew. podtytuł )książki:**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

(*prosimy o podanie poniższych informacji dla każdego ze Współautorów a jeżeli jest ich wielu – tylko dla Redaktorów, wraz ze zbiorczą informacją o Autorach).*

1. **Imię i nazwisko Autora/Redaktora.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Adres domowy, telefon, faks, strona www, e-mail:**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Adres służbowy, telefon, faks, strona WWW, e-mail:**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Tytuł naukowy, tytuł zawodowy, obecne stanowisko zawodowe oraz informacje o autorze, ORCID:**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Uczelnie, instytucje, z którymi Autor współpracuje:**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Dziedziny prawa i problematyka prawnicza, będąca przedmiotem zainteresowań Autora.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Proszę podać tytuły swoich opublikowanych utworów (w szczególności: książek, publikacji o wysokim Impact Factor i/lub punktacji KBN).**

................................................................................................................................................

................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**GRUPA DOCELOWA**

1. **Do kogo przede wszystkim skierowana jest książka?** *(prosimy o podkreślenie właściwego punktu/punktów i podanie szczegółów)*
2. adwokaci,
3. radcowie prawni,
4. sędziowie,
5. notariusze,
6. komornicy,
7. prokuratorzy,
8. pracownicy naukowi (specjalności, nazwy uczelni................................................ ..............................................................................................................................................................................................................................................................),
9. studenci (nazwy uczelni, kierunki, rok studiów, czy książka jest polecana jako podręcznik podstawowy czy literatura uzupełniająca: ................................... ..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................),
10. pracownicy administracji (rządowej/samorządowej:.......................................... ..............................................................................................................................),
11. ekonomiści/księgowi,
12. menedżerowie (w jakich firmach, jakich szczebli:.............................................. ..............................................................................................................................),
13. pracownicy działów zasobów ludzkich,
14. pracownicy działów sprzedaży, marketingu i PR,
15. przedsiębiorcy (w jakich branżach:................................................................... ..............................................................................................................................),
16. inna grupa (jaka? .................................................................................................... ..............................................................................................................................).
17. **Proszę podać wszelkie dane świadczące o tym, że książka jest przeznaczona właśnie dla wskazanej grupy i w czym (w rozwiązaniu jakich konkretnych problemów) będzie odbiorcom pomocna:**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**INFORMACJE DOTYCZĄCE PUBLIKACJI**

1. **Jaki charakter ma książka? Prosimy o podkreślenie właściwego punku:**
2. książka dla praktyków prawa,
3. komentarz,
4. monografia,
5. podręcznik,
6. poradnik (do jakiej grupy docelowej będzie kierowany: .................. ..............................................................................................................................),
7. inny: ................................................................................................................................................................................................................................................................
8. **Przewidywana objętość**

*w znakach (ze spacjami, akapitami i przypisami) lub w arkuszach autorskich (przy czym za 1 arkusz autorski przyjmuje się 22 strony znormalizowanego maszynopisu, licząc 40 000 znaków ze spacjami, akapitami i przypisami)*

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Planowany termin złożenia książki.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Stan prawny i przewidywany czas aktualności książki.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Prosimy o zaznaczenie kategorii tematycznej(ych) książki:**

|  |  |
| --- | --- |
| prawo cywilne (materialne, proceduralne, rodzinne, upadłościowe) |  |
| prawo karne (materialne, proceduralne, wykonawcze) |  |
| prawo administracyjne |  |
| prawo gospodarcze |  |
| prawo handlowe |  |
| prawo pracy i ubezpieczeń społecznych |  |
| BHP |  |
| prawo pomocy społecznej |  |
| prawo konstytucyjne |  |
| prawo finansowe/podatkowe |  |
| prawo międzynarodowe |  |
| prawo ochrony środowiska |  |
| prawo budowlane |  |
| prawo ochrony konkurencji |  |
| prawo własności intelektualnej |  |
| prawo samorządu terytorialnego |  |
| prawo oświatowe |  |
| prawo ochrony zdrowia |  |
| zarządzanie zasobami ludzkimi (HR) |  |
| inna jaka? |  |

1. **Jakie dodatkowe materiały mogą zostać przygotowane** (dotyczy to w szczególności podręczników, np. slajdy dla wykładowców polecających książkę, banki pytań testowych, dodatkowe kolorowe ilustracje dostępne on-line, case’y, narzędzia komputerowe itp. itd.).

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Czy książka będzie zawierać… (jeśli tak to ile w przybliżeniu).**

|  |  |
| --- | --- |
| tabele |  |
| wykresy, schematy blokowe itp. |  |
| zdjęcia lub rysunki |  |

1. **Prosimy o podanie 5–10 słów kluczowych.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Najważniejsze przesłanie książki w jednym zdaniu zrozumiałym dla laika (o ile można takie sformułować).**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Abstrakt, 100-300 słów (opcjonalnie w dwóch wersjach: 1) wewnętrznej – możliwie informacyjnej oraz 2) marketingowej – możliwie zachęcającej dla potencjalnego czytelnika).**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Spis treści.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Fragment książki (fragment wstępu lub reprezentatywnego rozdziału, maks. 2 strony).**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Czy publikacja jest efektem projektu badawczego/doktorat/inne, jakie?**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **[Dla kolejnych wydań] Prosimy opisać najważniejsze zmiany względem poprzedniego wydania.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**KONKURENCJA**

1. **Czy na rynku ukazały się jakieś książki konkurencyjne?** (proszę o podanie ich autorów, tytułów, roku wydania i nazw wydawnictw oraz wskazanie głównych cech odróżniających tę książkę od książek konkurencyjnych; proszę uwzględnić także konkurencyjne tytuły anglojęzyczne):

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**MARKETING/PROMOCJA**

1. **Prosimy o podanie informacji o ewentualnych sponsorach lub reklamodawcach:**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Możliwości uzyskania dofinansowania:**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Czasopisma branżowe, w których mogłaby ukazać się recenzja lub informacja o publikacji.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Lista konferencji i innych wydarzeń, w czasie których książka mogłaby być promowana** (prosimy o wzięcie pod uwagę, że proces wydawniczy zajmie kilka miesięcy od chwili złożenia ostatecznej wersji autorskiej).

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Lista osób, które mogłyby napisać słowo wstępne lub recenzję, polecać książkę.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Instytucje, które mogłyby być zainteresowane zakupem większej liczby egzemplarzy.**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Możliwe formy promocji w Internecie** (np. newslettery, grupy na portalach społecznościowych itp.).

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Inne formy promocji (w tym możliwe wystąpienia Autora w mediach itp.).**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Oświadczam, że powyższe dane są zgodne z prawdą, a nadto, że zapoznałem się z klauzulą zawierającą tzw. obowiązek informacyjny w rozumieniu RODO, dostarczoną mi w tym celu przez Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, zawartą na str. 2 niniejszego formularza.**

podpis: ............................................................

**Prosimy o uwzględnienie i przesłanie innych ważnych informacji na temat publikacji,
które nie znalazły się w niniejszej ankiecie.**

**BARDZO DZIĘKUJEMY ZA WSPÓŁPRACĘ!**