

WARUNKI PRZYJMOWANIA TEKSTÓW DO DRUKU

Redakcja „Finansów Komunalnych” przyjmuje teksty oryginalne o objętości 10–40 tys. znaków, z wyraźnie zaznaczonym tytułem, podziałem na podrozdziały, podsumowaniem, przypisami, krótką notką o autorze oraz adresem e-mailowym. Materiały większe lub mniejsze albo już publikowane wymagają osobnej zgody redakcji. Tekst należy zaopatrzyć w **abstrakt w języku polskim**, o objętości nie większej niż 500 znaków, oraz w **słowa kluczowe**. Należy także dołączyć **bibliografię załącznikową**, podać **informację o źródłach finansowania** (np. z grantu), **numer ORCID autora**, a w przypadku **współautorstwa** – **podać procent wkładu w publikację**. Autor może zaproponować tłumaczenie na język angielski tytułu tekstu, słów kluczowych oraz abstraktu. Przypisy powinny być opracowane w tradycyjny sposób – na dole strony. Materiały wraz z danymi autora (stanowisko, adres, numer telefonu) i ewentualnym listem polecającym prosimy przysyłać pocztą elektroniczną na adres sekretarza redakcji: klaudia.szawlowska@wolterskluwer.com. Przekazując tekst do redakcji, autor przenosi na Wydawcę wyłączne prawo do jego publikacji.

Autor ponosi odpowiedzialność za aktualny stan prawny treści utworu, przywoływanych przepisów, orzecznictwa i doktryny. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania tekstów, zmiany tytułów, śródtytułów oraz poprawek merytorycznych i stylistycznych, również w wersji angielskiej. Materiałów niezamówionych nie zwracamy. Warunkiem publikacji artykułu jest odesłanie podpisanej umowy do Wydawnictwa.

Za artykuły opublikowane w „Finansach Komunalnych” są wypłacane honoraria autorskie.

Nadesłane do Redakcji artykuły naukowe są recenzowane. Podstawowe informacje dotyczące miesięcznika „Finanse Komunalne” są dostępne na stronie <http://www.czasopisma.wolterskluwer.pl/finanse-komunalne>, natomiast zasady recenzowania tekstów oraz wymagania dla autorów dotyczące *ghostwritingu* są dostępne na stronie <https://www.wolterskluwer.com/pl-pl/solutions/informacje/dla-autorow>.

Redakcja