

Auteursnieuwsbrief

Juni 2021



Geachte auteur,

Na een turbulent en intensief corona jaar gaat Nederland van het slot. Bezoeken aan restaurants, cafés, theaters en bioscopen zijn weer mogelijk, fieldlab evenementen hebben hun nut bewezen en versoepelingen van de coronamaatregelen zijn versneld doorgevoerd. Allemaal geluiden die mij positief stemmen. We zijn klaar voor een nieuw normaal. Maar wat is een 'nieuw normaal'?

Het vaststellen van een nieuw normaal vraagt van ons allen andere keuzes en stelt ons voor nieuwe uitdagingen. Gaat u straks bijvoorbeeld weer iedere dag naar kantoor en bent u bereid uw oude reisschema weer op te pakken? Of, in relatie tot uw werkzaamheden voor Wolters Kluwer, worden de fysieke (redactie)vergaderingen van weleer vervangen door digitale bijeenkomsten of wordt het een hybride mix? Vragen en overwegingen die beantwoord moeten worden en die opnieuw een beroep doen op onze flexibiliteit. Ik heb er alle vertrouwen in dat we de juiste keuzes maken en een nieuw normaal weer snel eigen hebben gemaakt.

In deze nieuwsbrief praat ik u bij over zaken die voor u als auteur belangrijk zijn. Zo besteed ik onder andere aandacht aan het Auteursportaal en de veranderingen die we daar hebben gerealiseerd. Ook praat ik u bij over de resultaten van het Future Ready Lawyer rapport, de vernieuwde webshop en komt de vereenvoudigde werkwijze om reprocuren uitgekeerd te krijgen aan de orde. Vergeet vooral niet het artikel te lezen over uw personal brand met mooie tips & tricks voor het maken van gerichte keuzes.

Ik wens u veel leesplezier!

Auteursportaal blijft in beweging

Het [Auteursportaal](#) heeft weer een aantal belangrijke wijzigingen doorgevoerd. De belangrijkste is dat 'zakelijk' betaalde auteurs hun honorarium en/of royaltybrieven kunnen raadplegen op het Auteursportaal. Dat betekent dat betalingen gedaan aan bijvoorbeeld de eigen BV of aan de werkgever, naast de al getoonde privé betalingen, terug te vinden zijn op het portaal. Hiermee is een grote wens van onze 'zakelijk betaalde' auteurs gerealiseerd.

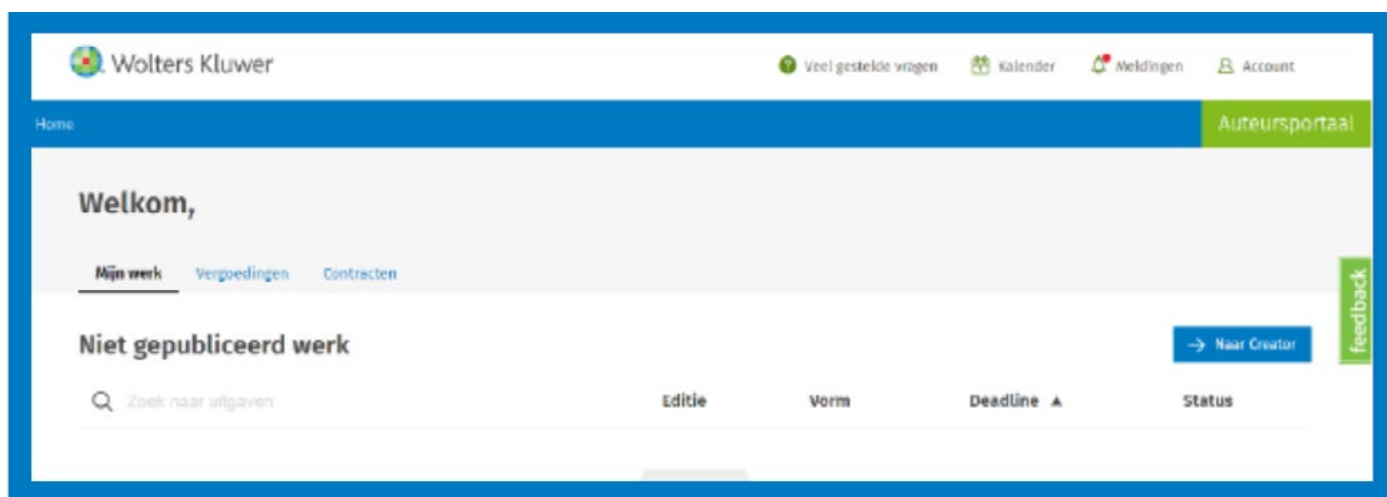
Een andere mooie toevoeging is dat vanaf 2021 ook de readervergoedingenbrieven worden getoond op het Auteursportaal.

Daarnaast zorgen een FAQ pagina, het toevoegen van meerdere zakelijke adressen (en de mogelijkheid deze te wijzigen) en de vernuftige nieuwe features op het tabblad vergoedingen (waarmee u op eenvoudige wijze soorten betalingen en zakelijke/privébetalingen kunt in- of uitschakelen) ervoor dat het Auteursportaal steeds vollediger en 'slimmer' wordt.

Heeft u een uitnodiging voor het Auteursportaal ontvangen, maar deze nog niet geactiveerd, doe het dan nu! Het biedt u veel voordelen (zie ook volgend nieuwsbericht) en verkleint tevens uw ecologische footprint. Twijfelt u of u een uitnodiging heeft ontvangen, stuur dan een mail naar:

auteurs-nl@wolterskluwer.com of neem contact op met uw uitgever.

Nog niet alle auteurs zijn aangesloten. Heeft u nog geen uitnodiging ontvangen, dan volgt deze in 2021.



Vereenvoudiging aanvraag Reprorechtvergoedingen

Reprorechtvergoedingen voor vak, wetenschappelijke en educatieve auteurs worden sinds 2020 uitgekeerd door Stichting Lira. Met ingang van dit jaar heeft Stichting Lira een belangrijke vereenvoudiging doorgevoerd. In plaats van opgave op titelniveau volstaat nu het doorgeven van het totaalbedrag van uw auteursvergoeding. Wel dient u nog steeds de honorariumbrieven van ontvangen auteursvergoedingen te uploaden. Bewaar deze dus goed. Redactievergoedingen zijn uitgesloten van reprorechtvergoedingen.

Heeft u een uitnodiging ontvangen voor het Auteursportaal en uw persoonlijke account geactiveerd, dan vindt u alle honorariumbrieven ook terug onder het tabblad 'Vergoedingen' van het Auteursportaal.

- Heeft u zich nog niet aangemeld bij Lira, doe dat dan [hier](#).
- Heeft u zich wel aangemeld, maar heeft u nog geen opgave gedaan ga dan direct naar [Lira's portal](#).
- Heeft u vragen, neem dan contact met op met Lira via lira@cedar.nl of via (023) 870 0202.
- Wilt u meer informatie over de veranderingen in de verdeling van de reprorechtvergoedingen, ga dan naar de website van [Stichting Reprorecht](#).

Om in aanmerking te komen voor reproductie vergoedingen dient u zich eenmalig aan te melden bij Lira (mogelijk heeft u dat al in 2020 gedaan). Daarna ontvangt u van Lira jaarlijks een uitnodiging om opgave te doen. Lira verdeelt de vergoedingen op basis van uw inkomsten uit auteursvergoedingen in het betreffende kalenderjaar.

Future Ready Lawyer: Moving Beyond the Pandemic

Voor het derde jaar op rij publiceert Wolters Kluwer het [Future Ready Lawyer rapport](#). In dit wereldwijde onderzoek onder 700 juridische professionals in de VS en Europa wordt ingegaan op de trends uit de sector en het effect van de pandemie op het vakgebied.

Het onderzoek bevestigt dat een meerderheid van de juridische professionals digitale transformatie en technologie zien als de belangrijkste aanjagers van betere prestaties, meer efficiëntie en hogere productiviteit in de toekomst. Maar liefst 80% van de bevroegde advocaten geeft aan dat de nood aan technologische oplossingen is toegenomen als gevolg van covid-19. Uit het onderzoek blijkt echter ook dat er hiaten zijn in de mate waarin juridische professionals voorbereid zijn op wat snel het nieuwe normaal aan het worden is.

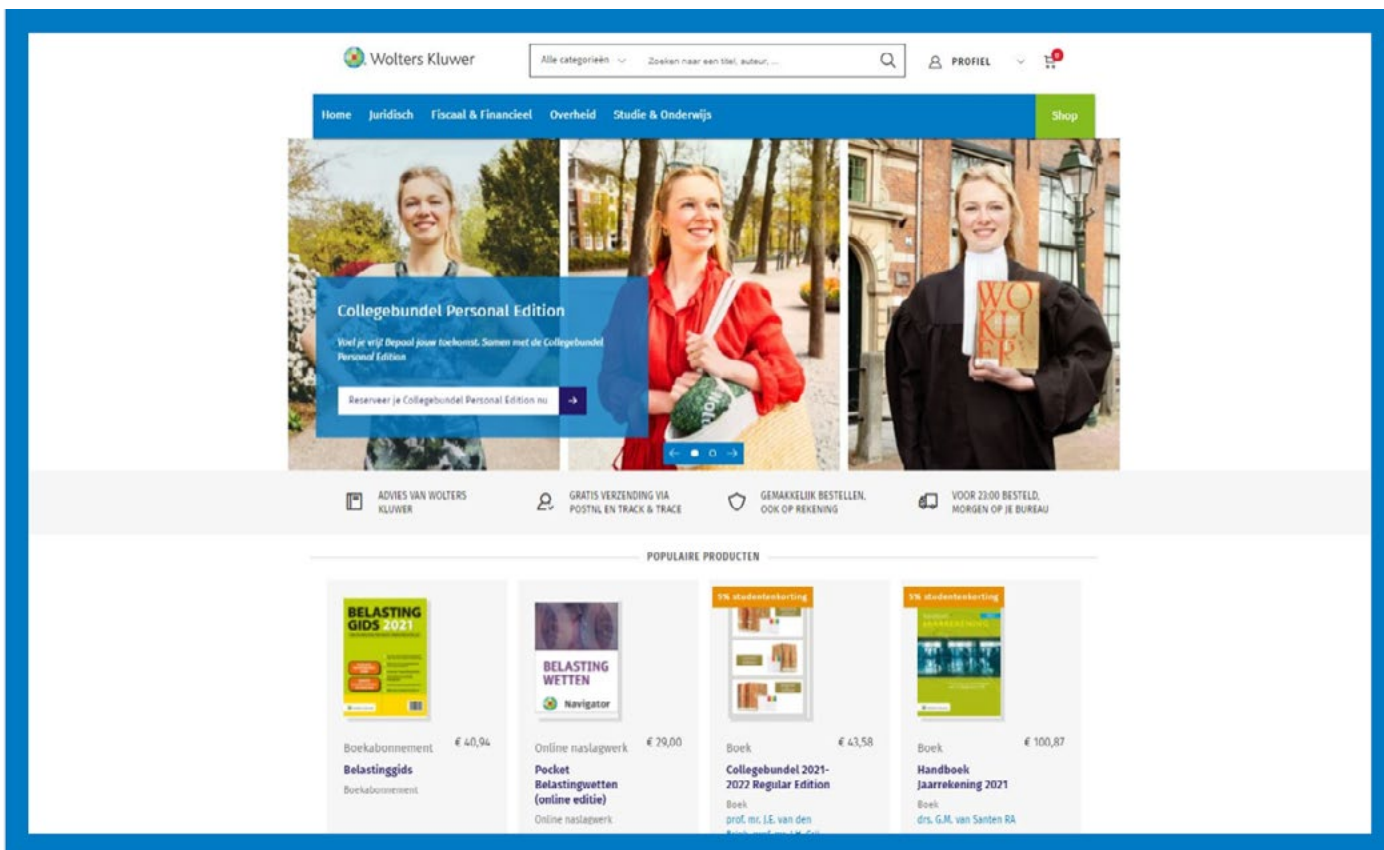
Naast de wereldwijde resultaten komen in dit rapport ook een aantal Nederlandse experts aan het woord.

De vernieuwde webshop van Wolters Kluwer is live!

Misschien heeft u het al gezien. Vanaf begin juni is de [vernieuwde webshop](#) live.

Wat u vast als eerste opvalt, is de frisse look and feel van de webshop. Naast deze visuele wijzigingen hebben we ook een aantal andere in het oog springende wijzigingen doorgevoerd. We nemen u mee in de wijzigingen die voor u belangrijk zijn:

- Auteurs en redacteuren staan op verschillende prominente plekken genoemd. Bovenaan de productpagina worden de eerste twee auteurs genoemd en wanneer u op 'toon meer' klikt wordt u geleid naar de sectie: auteurs/redacteuren waar alle namen zichtbaar zijn.
- **Nieuw!** Klikt u op een auteursnaam dan worden direct alle publicaties van die auteur getoond.
- Uw publicaties zijn gemakkelijk te vinden via de zoekbalk en de vernieuwde navigatie bovenaan de pagina.
- Sommige publicaties worden uitgegeven in verschillende producttypes. Denk hierbij aan: online publicaties, boekabonnementen, tijdschriften en WebApps. Om nog duidelijker weer te geven wat deze producttypes voor de klant inhouden, geven we onderaan de productpagina een uitleg en toelichting.



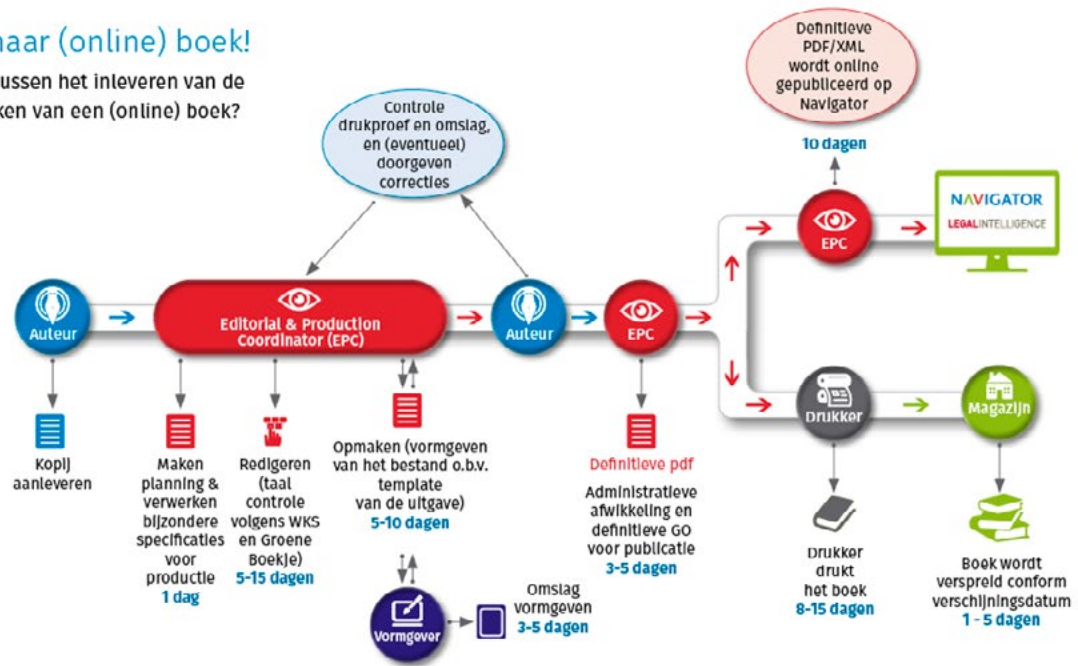
Van manuscript naar (online) boek!

Het komt u vast wel bekend voor: maanden bent u bezig met het schrijven en herschrijven van uw manuscript. Een alinea aanpassen of juist toch verwijderen, een woord toevoegen of juist weer niet en heb ik die laatste actualiteit wel verwerkt en wat betekent dit elders in mijn manuscript? Na het afsluiten van uw kopij komt het moment waarop u uw manuscript overdraagt aan uw uitgever bij Wolters Kluwer. Maar wat gebeurt er vervolgens met de door u zo zorgvuldig gewogen woorden? Wat doet Wolters Kluwer om kopij online te publiceren? En hoe lang duurt dat? In onderstaande infographic wordt op al deze vragen antwoord gegeven.

DOWNLOAD
INFOGRAPHIC

Van kopij naar (online) boek!

Wat gebeurt er tussen het inleveren van de kopij en het maken van een (online) boek?



Werken aan uw personal brand

Welk social media kanaal gebruikt u?

In dit artikel geven we u graag meer uitleg over de verschillende social media kanalen en helpen wij u bij het maken van een gerichte keuze. Dit is een eerste artikel in een serie artikelen omtrent uw persoonlijke branding. We besteden hier in volgende nieuwsbrieven vaker aandacht aan.

Wat zijn de **meest gebruikte (zakelijke) social media kanalen**:

- LinkedIn biedt een online representatie van uw waarden en carrièrestappen aan de hand van zakelijke relaties met relevante personen en bedrijven.
- Twitter stelt in staat om via status updates van 280 karakters aan de wereld te melden wat u bezighoudt.
- YouTube helpt uw personal brand te visualiseren.
- Facebook helpt aan de hand van een profielpagina om uw online identiteit te versterken en te netwerken met uw relaties. Het is een ideaal kanaal voor 'community-building'.
- Instagram helpt evengoed uw personal brand te visualiseren. Hier ligt de focus echt op beeld.

Stel uzelf de volgende vragen voordat u een keuze maakt uit een van bovenstaande social media kanalen:

- Wat wilt u bereiken met uw bericht/post?
- Wie is uw doelgroep?
- Welke kanalen gebruiken zij?
- Waar wordt over u of uw product gesproken?
- Wat doen vakgenoten eigenlijk?

Analyseer en verbeter

Als u een keuze heeft gemaakt voor een social media kanaal en u uw bericht/post heeft geplaatst, blijf deze dan monitoren. Kijk hierbij niet alleen naar het aantal 'likes' en 'volgers' maar naar engagement. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het aantal keren dat uw bericht is gedeeld, het aantal kliks op uw post en de reacties op uw bericht/post. Engagement zegt veel over de waarde en kwaliteit van uw post.

Volgt u [Wolters Kluwer Legal & Regulatory Nederland](#) al op LinkedIn? Als u online over uw werk of uitgaven bij Wolters Kluwer praat, worden wij hierin graag getagd met @WoltersKluwerLegal&Regulatory Nederland. Dat geeft ons de mogelijkheid om uw post te liken of erop te reageren en deze ook in ons netwerk te laten zien. Dit vergroot uw exposure.



Wolters Kluwer Legal & Regulatory Nederland
Information Technology and Services
Alphen aan den Rijn, Zuid Holland · 7,742 followers

[View all 435 employees](#)

[See jobs](#) [Follow](#)

Korte berichten

Stevensprijs 2020 – 22 januari 2021

Op vrijdag 22 januari heeft de vakjury via een live uitzending vanuit Hilversum, Fiscaal econoom Arthur van der Linden aangewezen als [winnaar van de Stevensprijs 2020](#). De andere genomineerden waren Michelle de Reus en Gerhard Grauss.

Young Professionals in de spotlight

Wolters Kluwer is trots op haar talentvolle fiscale en juridische auteurs en geeft ze graag een podium. In een reeks interviews onder de titel 'Young Professionals aan het woord' worden ze aan u voorgesteld. De eerste interviews zijn inmiddels gepubliceerd. [Jeroen Rheinfeld](#) (voor wie kavelruil een uit de hand gelopen hobby is) beet de spits af. [Justine van Lochem](#) (die graag een brug slaat tussen wetenschap en praktijk), [Arthur van der Linden](#) (die een verbindingsrol vervult tussen data science en fiscaliteit) en [Claire Hofman](#) (die pleit voor een betere afstemming tussen het fiscale en commune strafrecht) hebben inmiddels ook hun visie gedeeld. Wilt u meer weten over deze en andere Young Professionals van Wolters Kluwer, kijk dan op [NJB](#) en [TaxLive!](#)

Kenniscoalitie Wolters Kluwer en het Register Belastingadviseurs

Wolters Kluwer en het Register Belastingadviseurs (RB) zijn recent een [kenniscoalitie](#) overeengekomen. Onze ambitie is de digitalisering onder de RB leden te stimuleren door meer bewustzijn te creëren over de nieuwe mogelijkheden die ontstaan voor de adviespraktijk en ze op weg te helpen naar een meer digitale praktijkvoering. Hiervoor hebben we samen met [IAMDIGITAL](#) een branche specifieke stoomcursus opgezet. Deze stoomcursus wordt afgesloten met een bootcamp waarin de vertaalslag met de praktijk wordt gemaakt.

Interviewserie Omgevingswet

Op 1 januari 2022 zal, zoals het er nu naar uit ziet, de Omgevingswet in werking treden. In een interviewserie hebben we Ronald Olivier, Jeroen Rheinfeld, Eric Moesker en Tonny Nijmeijer gevraagd naar hun mening over de kansen en uitdagingen bij deze wet. Bent u ook benieuwd naar de visie van uw medeauteurs? Ga dan naar de [Omgevingswet themapagina](#).

Webinars: De herstructureringsdeskundige in de WHOA

Ruim 200 deelnemers hebben op 25 maart en 1 april gekeken naar de [online webinars WHOA](#) (Wet Homologatie Onderhands Akkoord). Aanleiding vormde het 10-jarig bestaan van de [serie Recht en Praktijk Insolventierecht](#). Op 16 en 23 september vinden afsluitend nog twee webinars plaats. U kunt zich hier nog voor opgeven.

WFR Fiscaal café - 9 juni 2021 – thema: fiscale rechtsbescherming

Het debat tijdens WFR Fiscaal café had een duidelijke rode draad: verbeter de toegang en bereikbaarheid van de Belastingdienst. Fiscaal advocate Khadija Bozia wist het kernachtig te formuleren in de discussie: 'De menselijke maat komt vanzelf als de Belastingdienst bereikbaar is!' Het debat stond onder leiding van hoogleraar belastingrecht Peter Essers, tevens redacteur van het [WFR](#). Tax litigator Rosery Niessen-Cobben en de fiscaal advocaten Guido de Bont en Arnaud Booij verzorgden, voorafgaand aan het debat, een korte inleiding over het onderwerp. Ruim tweehonderd fiscalisten keken op 9 juni live mee. De [opname](#) is terug te kijken via [TaxLive](#).

Dankwoord

Deze nieuwsbrief sluit ik af met een dankwoord namens alle medewerkers van Wolters Kluwer Nederland. Uw inzet, uw kennis en uw bezieling helpen onze klanten iedere dag weer bij hun dagelijkse (advies)werkzaamheden.

Ik wens u een hele mooie zomer toe.

Heeft u naar aanleiding van deze nieuwsbrief nog vragen of suggesties dan hoor ik deze uiteraard graag van u.

Met vriendelijke groet,



Peter Immink
VP Content Benelux
Wolters Kluwer Legal & Regulatory

