



Checklist: uw website GDPR-proof in 8 stappen

Hoe maak ik mijn website een pak veiliger en GDPR-proof? Met deze acht tips van expert Olivier Sustronck komt u al een heel stuk vooruit!

1. Pas uw privacy policy aan

U beseft het misschien niet, maar uw privacy policy is zo'n beetje uw 'GDPR-visitekaartje'. Hiermee geeft u al van bij de 'ingang' van uw website aan dat u stappen hebt ondernomen in verband met GDPR. Het is daarom een goed idee om u hierin niet te beperken tot de persoonsgegevens die door de website worden bewerkt, maar om ook het volledige privacybeleid van uw onderneming hierin op te nemen. Zorg ervoor dat er op elke pagina een duidelijke link staat naar uw privacy policy, liefst in de footer.

TIP! Niet zeker van wat er allemaal in uw privacy policy moet staan? U leest het [hier](#).

2. Maak duidelijk waar u toestemming voor vraagt

Waar vraagt u precies toestemming voor? Dit moet u bij elk doel duidelijk maken en apart vragen aan uw websitebezoekers. Voorzie ook telkens een link naar uw privacy policy.

3. Cookie policy en cookies van derden

Er bestaan twee soorten cookies: noodzakelijke, functionele, *tracking* en *third party cookies*. U moet telkens duidelijk maken om welk soort cookie het gaat.

Let vooral op met *third party cookies*: deze gebruiken persoonsgegevens van uw website voor hun eigen toepassingen. Zolang de e-Privacy-verordening niet in voege is, moet u in sommige gevallen ook een cookie pop-up voorzien om hier uitdrukkelijk toestemming voor te vragen. Als bezoekers van uw website bijvoorbeeld berichten kunnen liken of delen via een sociaal mediakanaal, worden *third party cookies* geplaatst.



Checklist: uw website GDPR-proof in 8 stappen

4. Voorzichtig met Google Analytics

Veel bedrijven gebruiken Google Analytics voor de analyse van hun website. Ook deze tool kan een bedreiging vormen voor de privacy-rechten van de gebruikers van uw website. Om te voldoen aan de GDPR kan u Google Analytics privacyvriendelijk instellen. Hoe u dit aanpakt, vindt u in de [handleiding](#) van de Nederlandse Autoriteit Gegevensbescherming.

5. Voorzie uw website van een SSL-certificaat (https)

Tegenwoordig kan u echt niet meer zonder SSL-certificaat. Enerzijds zorgt dit voor een geëncrypteerde en dus beveiligde verzending van gegevens via uw website. Anderzijds duiden webbrowsers websites zonder SSL-certificaat aan als onveilig of tonen ze zelfs niet. Ook zoekrobots plaatsen websites zonder SSL-certificaat lager in de zoekresultaten. Redenen genoeg dus om dit snel te regelen.

6. Beveilig uw website tegen hackers, virussen en malware

Het is erg belangrijk om ook uw website voldoende te beveiligen tegen externe bedreigingen. Ga hiervoor in zee met professionele partners en bouw voldoende beveiligingen in.

7. Dagelijkse back-up en installatie-updates

Jammer genoeg kan elke website worden gehackt, welke veiligheidsmaatregelen u ook neemt. Zorg daarom voor continue en goede back-upmogelijkheden. Zorg ook altijd voor de nodige updates.

8. Beperk de toegang tot uw website en zorg voor een strak wachtwoordbeleid

Ja hoor, deze stap houdt de meeste risico's in. En toch wordt hier vaak erg weinig aandacht aan besteed. Zorg er dus voor dat slechts een beperkt aantal personen toegang heeft tot de backend van uw website. Werk met unieke en veilige wachtwoorden en combineer dit met two-factor-authenticatie. Een belangrijke stap in de goede richting!

Auteur: Olivier Sustronck



Auteur: Olivier Sustronck

Olivier Sustronck is advocaat-vennoot in het GDPR-nichekantoor [Mr. Franklin](#). Hij is gespecialiseerd in privacy- en IT-recht. Hij is gecertificeerd Data Protection Officer en staat dagelijks zowel kleine ondernemingen als multinationals bij in het kader van de GDPR. Hij is de auteur van het "[Praktijkboek Internetrecht](#)" uitgegeven bij Wolters Kluwer en publiceert regelmatig in zijn vakdomeinen.

Wil u helemaal GDPR-proof zijn, zonder zorgen? Speel op zeker en neem een [GDPR-omnium!](#) →